

Hopscotch, nouveau partenaire ISCOM Diversité pour la rentrée scolaire 2023

H O P
S C O
T C H

Hopscotch, groupe de relations publiques et de lobbying français spécialisé dans le numérique et l'événementiel, est la 4ème entreprise française à soutenir un étudiant dans ses études en communication, dans le cadre du programme ISCOM Diversité. Inauguré à la rentrée 2022, le programme ISCOM Diversité par ISCOM a été créé pour soutenir l'égalité des chances et l'ouverture sociale. Il offre la possibilité à un jeune d'accéder et de se former aux différents métiers de la communication grâce au financement d'une entreprise partenaire et à la panoplie des spécialisations proposées par l'école. Après Tinder, BCW France et l'agence Lonsdale Design, Hopscotch rejoint l'initiative pour l'année scolaire 2023/2024.

